Sanitas
Revista arbitrada de ciencias de la salud
Vol. 5(especial9), 473-480, 2026
DOI: https://doi.org/10.62574/zvp13xxa

Impacto de la estética dental en la autoestima de estudiantes de odontología de una universidad ecuatoriana

Impact of dental aesthetics on the self-esteem of dental students at an Ecuadorian university

Guedren Alejandra Ormaza-Arias
guedrenoa91@uniandes.edu.ec
Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ecuador
https://orcid.org/0009-0008-1022-8291

Juan Diego Caicedo-Lomas
juancl43@uniandes.edu.ec
Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ecuador
https://orcid.org/0009-0000-7948-106X

Fabio Orlando Muñoz-del Castillo
ui.fabiomc28@uniandes.edu.ec
Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ecuador
https://orcid.org/0009-0006-3097-2304

RESUMEN

Objetivo: describir la relación entre la percepción de la estética dental y la autoestima en estudiantes de odontología. **Método:** estudio descriptivo, observacional y transversal en 30 estudiantes de segundo y tercer semestre de la Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ibarra, Ecuador, seleccionados por conveniencia. En marzo de 2025 se aplicaron un cuestionario propio de cinco ítems sobre la sonrisa y la escala de Rosenberg. **Resultados:** el 60 % disfrutaba mucho o muchísimo mostrar los dientes y el 53 % estaba muy satisfecho con su aspecto. El 73 % refirió muchísimo miedo a comentarios despectivos y a cubrirse la boca. La media de autoestima fue 25,8 puntos. **Conclusión:** la mayoría valora positivamente su sonrisa, pero persiste una preocupación social relevante por la apariencia dental.
Descriptores: estética dental; autoimagen; estudiantes de odontología; sonrisa. (Fuente, DeCS).

ABSTRACT

Objective: To describe the relationship between perceived dental aesthetics and self-esteem in dental students. **Method:** Descriptive cross-sectional study of 30 second- and third-semester students at Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ibarra, Ecuador, selected by convenience. In March 2025 a five-item questionnaire on smiling and the Rosenberg Self-Esteem Scale were applied. **Results:** 60% greatly enjoyed showing their teeth and 53% were highly satisfied with their appearance. 73% reported strong fear of derogatory comments and of covering their mouth. Mean self-esteem was 25.8 points. **Conclusion:** Most students value their smile positively, yet relevant social concern about dental appearance persists.
Descriptors: esthetics, dental; self concept; students, dental; smiling. (Source, DeCS).

Recibido: 10/09/2026. Revisado: 28/09/2026. Aprobado: 20/10/2026. Publicado: 15/11/2026.
Original breve

INTRODUCCIÓN

Los avances de la odontología restauradora y estética permiten hoy no solo preservar la función de los dientes, sino también recuperar su apariencia. La salud bucal y el aspecto de la dentición se relacionan con la calidad de vida: la pérdida dentaria se asocia con un deterioro de la calidad de vida relacionada con la salud oral (1), y las maloclusiones repercuten en el bienestar emocional y social de niños y adolescentes (2).

La sonrisa es una de las expresiones más universales del ser humano y desempeña un papel central en las interacciones sociales y en la imagen que cada persona tiene de sí misma. La alineación, el color y la forma de los dientes influyen en la valoración que el individuo hace de su propia sonrisa, y esa autovaloración se relaciona con rasgos de personalidad y con la confianza en uno mismo (3). La autopercepción es un constructo subjetivo ligado al autoconcepto y a la autoestima, y su dimensión dental puede medirse mediante instrumentos que exploran la confianza dental, el impacto social, el impacto psicológico y la preocupación estética (4).

En adolescentes, la presencia de maloclusión se ha asociado con una menor autoestima, y el tratamiento ortodóncico se ha relacionado con su mejora (5). Además, las personas con una dentición armónica son juzgadas por sus pares como más atractivas, inteligentes y amigables que aquellas con alteraciones visibles (6). Esta asociación culturalmente arraigada explica que los jóvenes con dientes desalineados o manchados puedan sufrir burlas. El acoso escolar se ha vinculado con rasgos dentofaciales como la protrusión de incisivos y con un peor rendimiento escolar (7), y en pacientes ortodóncicos se ha asociado con menor autoestima y peor calidad de vida relacionada con la salud oral (8).

La etapa universitaria es un periodo decisivo para la consolidación de la identidad personal y social. En estudiantes universitarios, la insatisfacción con la estética dental se ha relacionado con menor confianza dental y con un mayor impacto psicosocial (9), y en adultos jóvenes la autopercepción estética de la maloclusión se ha asociado con la calidad de vida (10). La presión por cumplir los estándares de belleza difundidos por los medios de comunicación, las redes sociales y los grupos de pares puede intensificar la importancia otorgada a una sonrisa considerada ideal y llevar a algunos jóvenes a evitar sonreír en público o frente a una cámara.

En el entorno universitario, donde las primeras impresiones tienen un peso considerable, una sonrisa agradable puede facilitar la formación de amistades y la participación en actividades grupales. En cambio, quienes perciben que su sonrisa no cumple los estándares estéticos pueden mostrar timidez o retraimiento, con posibles repercusiones en el desarrollo de habilidades interpersonales y en la construcción de redes de apoyo. La satisfacción con la apariencia dental depende tanto de las características clínicas como de factores personales, entre ellos la edad, el sexo y la exposición a modelos estéticos (11,12).

La creciente conciencia sobre la apariencia bucal ha incrementado la demanda de tratamientos como el blanqueamiento, las restauraciones del color de los dientes y la ortodoncia (11). Sin embargo, una proporción considerable de pacientes continúa insatisfecha con el aspecto de sus dientes, sobre todo con el color (13), y el acceso a estos tratamientos sigue condicionado por factores económicos y geográficos.

En el contexto ecuatoriano son escasos los datos sobre la relación entre estética dental y autoestima en estudiantes de odontología, un grupo que, por su formación, presta especial atención a la apariencia bucal. El objetivo de este estudio fue describir la percepción de la estética dental y su relación con la autoestima en estudiantes de odontología de la Universidad Regional Autónoma de los Andes, con el fin de identificar posibles repercusiones en sus relaciones interpersonales y en su desempeño académico.

MÉTODO

Se realizó un estudio cuantitativo, descriptivo, observacional y de corte transversal. Los datos se recogieron en un único momento, sin intervención ni seguimiento de los participantes.

El estudio se desarrolló en la carrera de Odontología de la Universidad Regional Autónoma de los Andes, sede Ibarra, provincia de Imbabura, Ecuador, durante el periodo académico 2024-2025. La población estuvo formada por los estudiantes de la carrera. Mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia se incluyeron 30 estudiantes: 15 del tercer semestre, paralelo A, y 15 del segundo semestre, paralelo C. Estos grupos se eligieron por su disponibilidad para colaborar, dado que no fue posible acceder a toda la población. El reclutamiento se extendió de noviembre de 2024 a abril de 2025 y la recolección de datos se efectuó el 5 de marzo de 2025.

Se aplicó, mediante Google Forms, un cuestionario elaborado por los autores con cinco ítems sobre la percepción de la propia sonrisa: gusto por mostrar los dientes al sonreír, satisfacción con el aspecto de los dientes, miedo a comentarios despectivos, tendencia a cubrirse la boca para ocultar los dientes y deseo de tener dientes más bonitos. Cada ítem se respondió en una escala ordinal de cinco opciones: nada, un poco, algo, mucho y muchísimo. Los ítems se inspiran en las dimensiones del cuestionario de impacto psicosocial de la estética dental (4).

La autoestima global se valoró con la escala de Rosenberg, instrumento validado en estudiantes universitarios de habla hispana (14). Para su interpretación los autores emplearon tres categorías: puntuación menor de 15, autoestima baja; de 15 a 25, autoestima normal; y 30, autoestima alta.

Las respuestas se analizaron mediante estadística descriptiva, con frecuencias absolutas y porcentajes para cada ítem y la media de la puntuación de autoestima del grupo. La

participación fue voluntaria y los datos se trataron de forma anónima, sin registrar información que permitiera identificar a los estudiantes.

RESULTADOS

Participaron los 30 estudiantes previstos. La tabla 1 resume la distribución de las respuestas a los cinco ítems sobre la percepción de la sonrisa, agrupando las cinco opciones en tres categorías. En ningún ítem, salvo el último, hubo estudiantes que eligieran la opción «nada».

Tabla 1. *Percepción de la estética dental en estudiantes de odontología (n = 30)*

Ítem	Nada o un poco, n (%)	Algo, n (%)	Mucho o muchísimo, n (%)
Me gusta mostrar mis dientes al sonreír	3 (10)	9 (30)	18 (60)
Estoy satisfecho con el aspecto de mis dientes	4 (13)	10 (33)	16 (53)
Temo comentarios despectivos sobre mis dientes	5 (17)	3 (10)	22 (73)
Me cubro la boca para ocultar mis dientes	4 (13)	4 (13)	22 (73)
Me gustaría que mis dientes fueran más bonitos	15 (50)	10 (33)	5 (17)

Fuente: elaboración propia (2026).

Actitud ante la propia sonrisa

Respecto al gusto por mostrar los dientes al sonreír, 3 estudiantes (10 %) respondieron «un poco», 9 (30 %) «algo», 11 (37 %) «mucho» y 7 (23 %) «muchísimo». En cuanto a la satisfacción con el aspecto de los dientes, 4 (13 %) se declararon un poco satisfechos, 10 (33 %) algo satisfechos, 8 (27 %) muy satisfechos y 8 (27 %) muchísimo. Ningún participante se declaró nada satisfecho.

Preocupación social por la apariencia dental

Veintidós estudiantes (73 %) señalaron tener muchísimo miedo a que otras personas hicieran comentarios despectivos sobre sus dientes; 5 (17 %) indicaron un poco de miedo y 3 (10 %) algo. La misma proporción, 22 estudiantes (73 %), afirmó cubrirse muchísimo la boca para ocultar los dientes sin darse cuenta, mientras que 4 (13 %) lo hacían un poco y 4 (13 %) algo.

Deseo de mejora y autoestima

Seis estudiantes (20 %) no deseaban en absoluto que sus dientes fueran más bonitos, 9 (30 %) lo deseaban un poco, 10 (33 %) algo, 1 (3 %) mucho y 4 (13 %) muchísimo; en conjunto, 24 participantes (80 %) expresaron algún grado de deseo de mejora. La puntuación media de autoestima en la escala de Rosenberg fue de 25,8 puntos, valor que los autores interpretaron como autoestima moderada.

DISCUSIÓN

Los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes valora positivamente su sonrisa: seis de cada diez disfrutan mostrando sus dientes y algo más de la mitad está muy satisfecha con su aspecto. Afroz et al. observaron en universitarios del norte de la India que las personas más satisfechas con su sonrisa eran más propensas a mostrar los dientes y a disfrutar viéndolos en fotografías o en el espejo (9). En la muestra estudiada la diferencia entre satisfacción y disposición a mostrar los dientes fue menos marcada, lo que podría depender de las características del grupo o del contexto.

La proporción de estudiantes satisfechos coincide con lo descrito en otras poblaciones, en las que una parte importante de los participantes acepta su apariencia dental pero persiste un subgrupo insatisfecho que desea tratamientos estéticos, sobre todo blanqueamiento y corrección de la alineación (11,13). En este estudio, el 13 % se declaró solo un poco satisfecho, y este grupo podría beneficiarse de orientación clínica sobre las opciones disponibles.

El hallazgo más llamativo es la elevada proporción de estudiantes que refirió muchísimo miedo a comentarios despectivos y la tendencia a cubrirse la boca. Estas conductas corresponden a las dimensiones de impacto social y de impacto psicológico descritas por Klages et al. (4) y se han documentado en pacientes adultos, en quienes la preocupación estética y el impacto social influyen en la autopercepción (12). La relación entre aspecto dental, autoimagen y calidad de vida también se ha observado en adolescentes con maloclusión (15) y en adultos jóvenes (10).

No obstante, estos resultados contrastan con el 60 % que disfruta mostrando los dientes y con el 53 % muy satisfecho, lo que sugiere una posible inconsistencia en las respuestas. Es posible que parte de los participantes interpretara la escala en sentido inverso en los ítems formulados de forma negativa, un problema frecuente en cuestionarios no validados. Por ello, la magnitud de la preocupación social debe interpretarse con cautela.

El 80 % de los estudiantes manifestó algún deseo de mejorar la apariencia de sus dientes, aunque solo el 17 % lo expresó con intensidad. Este resultado concuerda con la idea de que la estética dental interviene en la autopercepción y en el bienestar psicosocial de los jóvenes (2,3). Las alteraciones dentales visibles influyen en cómo los pares perciben a la persona (6)

y pueden exponerla a burlas y acoso (7,8), lo que justifica atender la dimensión emocional en la consulta odontológica.

La puntuación media de autoestima, 25,8 puntos, fue interpretada por los autores como moderada. La relación entre maloclusión y autoestima se ha descrito en adolescentes (5), pero en este estudio no se calculó la asociación entre la escala de Rosenberg y los ítems de estética dental, por lo que no puede afirmarse una relación causal. Además, los puntos de corte empleados no coinciden con los habituales de la versión validada en universitarios (14), lo que limita la comparación con otros estudios.

Desde el punto de vista práctico, los resultados indican que la valoración odontológica no debería limitarse a la condición clínica de los dientes. Incorporar preguntas sencillas sobre la satisfacción con la sonrisa, la evitación de sonreír o el temor a comentarios de terceros permitiría detectar a las personas en quienes la apariencia dental tiene un impacto emocional relevante (4,12). En el ámbito universitario, estos datos pueden orientar acciones de bienestar estudiantil y de promoción de la salud bucal, así como facilitar el acceso a tratamientos estéticos conservadores en las clínicas docentes. En los futuros odontólogos, además, reconocer la dimensión psicosocial de la estética dental favorece una comunicación más empática con los pacientes y una indicación de tratamientos ajustada a sus expectativas reales y no solo a criterios técnicos (13).

Entre las limitaciones destacan el tamaño reducido de la muestra, el muestreo por conveniencia, el uso de un cuestionario propio sin validación y la ausencia de análisis inferencial. Los participantes son estudiantes de odontología, cuya formación puede aumentar la sensibilidad hacia la apariencia dental, por lo que los resultados no son extrapolables a otros grupos universitarios. Se recomienda replicar el estudio con instrumentos validados, muestras mayores y análisis de correlación.

CONCLUSIÓN

En los estudiantes de odontología estudiados predomina una valoración positiva de la propia sonrisa: la mayoría disfruta mostrando los dientes y está satisfecha con su aspecto, y la autoestima media se situó en un nivel moderado según los criterios de los autores.

Al mismo tiempo, una proporción elevada refirió miedo a comentarios despectivos y tendencia a ocultar los dientes, y ocho de cada diez desean en algún grado mejorar su apariencia dental. Estos hallazgos sugieren que la estética dental puede influir en la confianza y en las relaciones interpersonales de los estudiantes, aunque deben confirmarse con instrumentos validados y análisis de asociación. La formación odontológica debería incorporar la valoración de este impacto psicosocial, tanto en la atención de los pacientes como en el bienestar de los propios estudiantes, para promover una relación más saludable con la propia imagen.

FINANCIAMIENTO

No monetario.

CONFLICTO DE INTERÉS

No existe conflicto de interés con personas o instituciones ligadas a la investigación.

AGRADECIMIENTOS

A UNIANDES.

REFERENCIAS

1. Gerritsen AE, Allen PF, Witter DJ, Bronkhorst EM, Creugers NH. Tooth loss and oral health-related quality of life: a systematic review and meta-analysis. Health Qual Life Outcomes. 2010;8:126.
2. Dimberg L, Arnrup K, Bondemark L. The impact of malocclusion on the quality of life among children and adolescents: a systematic review of quantitative studies. Eur J Orthod. 2015;37(3):238-47.
3. Van der Geld P, Oosterveld P, Van Heck G, Kuijpers-Jagtman AM. Smile attractiveness: self-perception and influence on personality. Angle Orthod. 2007;77(5):759-65.
4. Klages U, Claus N, Wehrbein H, Zentner A. Development of a questionnaire for assessment of the psychosocial impact of dental aesthetics in young adults. Eur J Orthod. 2006;28(2):103-11.
5. Jung MH. Evaluation of the effects of malocclusion and orthodontic treatment on self-esteem in an adolescent population. Am J Orthod Dentofacial Orthop. 2010;138(2):160-6.
6. Henson ST, Lindauer SJ, Gardner WG, Shroff B, Tufekci E, Best AM. Influence of dental esthetics on social perceptions of adolescents judged by peers. Am J Orthod Dentofacial Orthop. 2011;140(3):389-95.
7. Al-Bitar ZB, Al-Omari IK, Sonbol HN, Al-Ahmad HT, Cunningham SJ. Bullying among Jordanian schoolchildren, its effects on school performance, and the contribution of general physical and dentofacial features. Am J Orthod Dentofacial Orthop. 2013;144(6):872-8.
8. Seehra J, Fleming PS, Newton T, DiBiase AT. Bullying in orthodontic patients and its relationship to malocclusion, self-esteem and oral health-related quality of life. J Orthod. 2011;38(4):247-56.
9. Afroz S, Rathi S, Rajput G, Rahman SA. Dental esthetics and its impact on psycho-social well-being and dental self confidence: a campus based survey of north Indian university students. J Indian Prosthodont Soc. 2013;13(4):455-60.

10. Claudino D, Traebert J. Malocclusion, dental aesthetic self-perception and quality of life in a 18 to 21 year-old population: a cross section study. BMC Oral Health. 2013;13:3.
11. Tin-Oo MM, Saddki N, Hassan N. Factors influencing patient satisfaction with dental appearance and treatments they desire to improve aesthetics. BMC Oral Health. 2011;11:6.
12. Campos LA, Costa MA, Bonafé FS, Marôco J, Campos JA. Psychosocial impact of dental aesthetics on dental patients. Int Dent J. 2020;70(5):321-7.
13. Samorodnitzky-Naveh GR, Geiger SB, Levin L. Patients' satisfaction with dental esthetics. J Am Dent Assoc. 2007;138(6):805-8.
14. Martín-Albo J, Núñez JL, Navarro JG, Grijalvo F. The Rosenberg Self-Esteem Scale: translation and validation in university students. Span J Psychol. 2007;10(2):458-67.
15. de Paula Júnior DF, Santos NC, da Silva ET, Nunes MF, Leles CR. Psychosocial impact of dental esthetics on quality of life in adolescents: association with malocclusion, self-image, and oral health-related issues. Angle Orthod. 2009;79(6):1188-93.

Derechos de autor: 2026 Por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0).

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/